**Бриф на разработку сайта**

**Что такое бриф?**

**Бриф** – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта.

**Для чего нужен бриф?**

**Заказчику** бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности.

**Разработчику** бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение, для достижения результата.

**Заполнить на сколько получиться (желательно весь).**

**Отправить на flaerbot@mail.ru**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | | | | |
| **Название организации:** | | |  | |
| **E-mail:** | | |  | |
| **Телефон, Вотсап** | | |  | |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | | | | |
| **Отрасль, область деятельности организации:** | | |  | |
| **Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта:** | | |  | |
| **Желательный срок запуска проекта** | | |  | |
| **ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА:**  **Какие ОСНОВНЫЕ задачи должен решать сайт и каких результатов вы хотели бы добиться?** | | | | |
| **Поиск новых клиентов:** | | |  | |
| **Реклама товара:** | | |  | |
| **Увеличение объемов продаж:** | | |  | |
| **Информационная поддержка клиентов:** | | |  | |
| **Благоприятный имидж компании:** | | |  | |
| **Другие цели (описать):** | | |  | |
| **На какую аудиторию нацелен сайт: Опишите** возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие критерии | | |  | |
| **ХОСТИНГ И ДОМЕН ДЛЯ САЙТА:** | | | | |
| **Желаемое имя домена:** | | |  | |
| **Требуется ли регистрация домена:** | | |  | |
| **Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке:** | | |  | |
| **ТИП ДИЗАЙНА САЙТА** | | | | |
| **Имиджевый:**  Главное внимание уделяется графической части сайта | | |  | |
| **Информационный:**  Минимум графики, максимум текста | | |  | |
| **Другой тип дизайна (описать):** | | |  | |
| **Слова, характеризующие стилистику Вашего сайта:**  Минимализм, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т. д. | | |  | |
| **Перечислите 2-3 сайта, дизайн которых Вам нравится:**  Опишите, что именно в них нравится | | |  | |
| **Перечислите 2-3 сайта основных конкурентов:**  Опишите, что в них нравится или не нравится | | |  | |
| **Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:**  **Есть**  **Нет (необходима фотосессия)**  **Нет (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет)** | | |  | |
| [**ТИП САЙТА:**](http://www.prografika.com.ua/RU/blog/full_post12/limit2) | | | | |
| **Сайт-визитка:** | | |  | |
| **Управляемый сайт:** | | |  | |
| **Корпоративный сайт:** | | |  | |
| **Интернет-магазин:** | | |  | |
| **Интернет-портал:** | | |  | |
| **Интернет-витрина:** | | |  | |
| **Промо-сайт:** | | |  | |
| **Другой тип (описать):** | | |  | |
| **ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ФУНКЦИОНАЛ) САЙТА:** | | | | |
| **Разбираетесь в веб технологиях?** | | Да /нет | | |
| **Опишите структуру (карту) сайта:** перечислите по порядку все разделы будущего сайта в виде списка со всеми вложениями иерархии.  Напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение. | | |  | |
| **Особенности сайта или разделов сайта, на которые следует обратить внимание (если есть)** | | |  | |
| **Перечислите модули, которые будут использоваться на сайте:**  **Например, Информационная страница, Новостная лента, Обратная связь, Фотогалерея, Файловый архив, Каталог продукции, Регистрация пользователей, Поиск и т.п.** | | |  | |
| **Информационное наполнение (контент) сайта:** | | | | |
| **Планируете ли Вы сами заполнять свой сайт или желаете, чтобы работы по обработке и размещению контента выполни специалисты:** | | | |  |
| **Продвижение сайта:** | | | | |
| **Перечислить ключевые слова, словосочетания по которым вас находят в интернете:** | | |  | |
| **Дополнительная информация:**  (перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки) | | | | |
| **\* Укажите примерный бюджет, на который вы рассчитываете (вилка цен или до какой-то конкретной суммы), если есть жесткие бюджетные ограничения.** |  | | | |

**Дополнительные комментарии и пожелания (если есть).**

**Внимание:** после заполнения брифа, пришлите его на адрес электронной почты flaerbot@mail.ru - я свяжусь с вами для уточнения деталей и начала нашего сотрудничества.

*Спасибо, что обратились ко мне!*